

制作竞争性报价文件

2023年12月“27周年庆”相关宣传视频制作

编号：2023BDJTFW00063

第一章 报价邀请

2023年12月“27周年庆”
业公司参与报价。

合肥鼓楼商厦有限责任公司（以下简称：鼓楼）现对2023年12月“27周年庆”相关宣传视频制作项目进行市场竞价，诚邀具有相关资质的专业公司参与报价。

项目制作

一、项目名称及内容

“资源共享”、“优势互补”、
项目目标和企业可持续发展为
的视频宣传，在2023年12
系列活动元素，对外宣传
项目内容详见合同内要求。

一、项目名称及内容

- 1.项目名称：2023年12月“27周年庆”相关宣传视频制作
- 2.项目编号：2023BDJTFW00063
- 3.项目地址：合肥市庐阳区宿州路96号
- 4.项目内容：鼓楼商厦27周年庆相关宣传视频制作
- 5.项目概况：甲乙双方在合作过程中，应严格遵守“资源共享”、“优势互补”、“专业策划”、“坦诚沟通”的协作原则，以甲方企业发展为导向，真诚携手，努力通过专业设计、影像拍摄进行有效的宣传。2023年12月“27周年庆”期间包含店庆元素、自主节点、形象宣传等系列活动元素，对外宣传项目内容详见合同内要求。

6.项目概算：人民币50000元。报价不得高于项目概算，否则视为无效报价。

二、投标人资格

- (一) 投标人须具有独立承担民事责任的能力。
- (二) 投标人业绩要求：

1.具有独立法人及一般纳税人或小规模纳税人资格，注册资本伍拾万元及以上，
经营影视制作策划、摄影摄像等相关行业的专业公司

3.独立完成原创脚本，本项目不接受联合体报价。

(三)本项目要求必须具备本地化服务能力，本地化服务能力指具有下列条件之

一：

- 1.在合肥市行政区域范围具有固定的办公场所及人员；
- 2.投标人在合肥市行政区域范围注册成立的；
- 3.承诺中标即在合肥市行政区域范围设立服务机构，或委托合肥市行政区域相关单位作为服务机构；
- 4.委托合肥市行政区域相关单位作为服务机构。

(四)投标人须符合下列情形之一（以开标当日现场在“安徽合肥公共资源交易中心”网站<http://ggzy.hefei.gov.cn/pgt/exposureDesk.html> 查询信息为准。如

理局记不良

1.开标日前两年内未被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记不良行为记录累计未满10分的。

良行为记录

2.最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达10分(含10分)到15分且公布日距开标日超过6个月。

良行为记录

3.最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达15分(含15分)到20分且公布日距开标日超过12个月。

良行为记录

4.最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达20分(含20分)及以上且公布日距开标日超过24个月。

网站 <http://www.creditchina.gov.cn/> 查询信息为准。如网站未收录被查询企业

国”
信息

视为不存在以下不良信用记录。)：

1. 投标人被人民法院列入失信被执行人的。
2. 投标人被列入政府采购严重违法失信名单的。
3. 投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的。
4. 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。
5. 本项目不接受自然人和联合体投标。

三、报价文件的获取

(一) 获取时间：2023年12月5日至2023年12月12日

(二) 获取方式：登录百大网站 www.hfbh.com.cn → 服务中心 → 招标公告，页面
点击链接下载标书。

末端

(三) 本项目同时在徽目网、安徽省招标投标信息、合肥五上集团、合肥建投集团

同步发布。

有限责任公司网站

提交截止时间、评审时间和地点

四、响应文件

提交截止时间、评审时间：2023年12月12日9时50分（如有调整，

1. 响应文件提交

另行通知）

2. 提交地点：合肥

金

五、报价保证

12月11日15:30前通过转账的方式缴纳报价保证金伍佰元整，如

(一) 2023年

保证金后无息退还；如未成交，竞争性报价结果公示后无息退还。

成交，待缴纳履约

在截止时间前足额到达下列指定账号，逾期、短额或保证金缴纳人

报价保证金须

名称不一致均不予接洽报价事宜。

名称与报价供应商

称：合肥鼓楼商厦有限责任公司

转账资料：名

开户行：交通银行合肥花园街支行

账 号：341321000013000225720（转帐时请备注“27 周年相关视频

制作投标保证金”）

（二）下列任何情况发生，报价保证金将不予退还：

1. 供应商在报价有效期内撤销响应文件的；
2. 成交供应商不按规定与采购人签订合同的；
3. 成交供应商不按规定提交履约保证金的；
4. 响应文件中提供虚假文件骗取中标的。

六、联系人及电话：（项目情况咨询）游经理 0551-62687020

第二章 供应商须知

1. 响应文件编写要求

1.1 供应商须以采购人正式发布的《竞争性报价文件》为制作《响应文件》的依据；

1.2 供应商应仔细阅读本项目文件的所有内容，按本项目文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

1.3 响应文件的书面内容不得涂抹或改写；

1.4 供应商与采购人之间与项目有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

1.5 满足本项目文件规定的其它要求。

2. 响应文件制作及合格性要求

2.1 供应商应严格按照本项目文件“第三章响应文件格式”提供的格式及要求编写响应文件，具体格式详见的相关内容。

2.2 响应文件制作分为《技术文件》

和《商务文件》；

2.2.1 《技术文件》包含：“第六章

响应文件格式”格式 1-6 内容；

2.2.2 《商务文件》包含：“第六章

响应文件格式”格式 7-9 内容；

2.2.3 响应文件须装订、密封并在

2.4 响应文件应按要求的格式填写、签署和盖章，响应文件内文字、数字及公章须清晰完整，如模糊不清无法辨认可能导致响应无效。

2.5 供应商应提交本项目文件要求的证明文件，证明其响应内容符合本项目文件规定。该证明文件是响应文件的一部分，可以是文字资料、图纸和数据等。

2.6 本条所指证明文件不包括对本项目文件相关部分的文字、图标复制。

2.7 供应商应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应文件中可以选用替代品牌

型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评审小组来评判。

2.8 为保证公平公正，除非本项目文件另有规定或说明，供应商对同一项目报价时，不得同时提供备选报价方案。

3. 报价说明

3.1 除本项目文件中另有规定外，计量单位为我国法定计量单位；报价、服务费结算一律使用人民币；

3.2 不论竞争性报价的结果如何，供应商自行承担响应文件编制、提交、现场踏勘所涉及的一切费用。

3.3 报价为完成《第五章合同》范围内服务项目并经甲方验收合格后开据增值税专用发票的价格，包括但不限于人工费、材料费、交通费、夜间加班费等完成全部服务内容所发生的一切费用。报价不得高于本项目概算，否则视为响应无效。

3.4 采购人不接受具有附加条件的报价，任何包含价格调整要求的响应文件将被认定为响应无效。

或误解项目内容和地理位

任何其他足以影响报价的情况，合同履行过程中任何因忽视置等情况所导致的费用增加由供应商自行承担。

4 响应文件的提交、修改和撤回

4.1 供应商应在提交截止时间前将响应文件送达指定地点；

4.2 供应商提交响应文件后，可补充、修改或撤回响应文件，但必须在截止时间前。

4.3 响应文件提交截止时间之后不得补充、修改或撤回响应文件。

5. 报价有效期

5.1 报价有效期从响应文件提交截止之日起算。

改其响

5.2 在报价有效期内，供应商的报价保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。报价有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应无效。

5.3 为保证有充足时间签订合同，采购人可根据实际情况，在原报价有效期截止之前，要求供应商延长报价有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应的任何内容。

5.4 合同授予标准

5.4.1 采购人将向符合招标文件要求且报价最低的供应商授予合同，但必须保证该供应商完全符合招标文件规定的各项实质性要求。采购人保留在没有任何理由的情况下，取消对任何供应商的授标权，并宣布招标无效的权利。

5.4.2 采购人有权在授标前，对中标供应商的履约能力进行考察。

5.4.3 授标后，

5.4.4 授标后，中标供应商不得将中标项目转让给他人。

5.4.5 授标后，中标供应商不得将中标项目分包。

5.4.6 授标后，中标供应商不得将中标项目转包。

5.4.7 授标后，中标供应商不得将中标项目转售。

5.4.8 授标后，中标供应商不得将中标项目转借。

5.4.9 授标后，中标供应商不得将中标项目转租。

5.4.10 授标后，中标供应商不得将中标项目转包。

5.4.11 授标后，中标供应商不得将中标项目转售。

5.4.12 授标后，中标供应商不得将中标项目转借。

5.4.13 授标后，中标供应商不得将中标项目转租。

5.4.14 授标后，中标供应商不得将中标项目转包。

5.4.15 授标后，中标供应商不得将中标项目转售。

5.4.16 授标后，中标供应商不得将中标项目转借。

5.4.17 授标后，中标供应商不得将中标项目转租。

5.4.18 授标后，中标供应商不得将中标项目转包。

5.4.19 授标后，中标供应商不得将中标项目转售。

5.4.20 授标后，中标供应商不得将中标项目转借。

5.4.21 授标后，中标供应商不得将中标项目转租。

5.4.22 授标后，中标供应商不得将中标项目转包。

目文件全部实质性要求且报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

8.3 评审小组遵循国家有关法律、法规，客观、公正地对待所有供应商，以本项目文件作为基本依据，按照本项目文件规定的评审方法和标准对供应商进行评审。

8.4 评审程序

8.4.1 初审。评审小组依次公开查询所有供应商网上资信情况，查询内容：第一章投标人资格 4/5 项，查询完毕后收取此项合格供应商响应文件。

评审小组对《技术文件》内供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应本项目文件要求导致响应无效的，评审小组将以书面询标的方式告知

序。

标并对《商务文件》内供
性响应商务文件要求的报

序，并推荐出 1 名成交候

目所涉专业的相关技术或

响应文件本身的内容，而

资料的真实性，但响应文件由

相提供且内容完全一致的相提供的，评审小组可以视同其相提供

权代表认为采购人相关工作人员有需要回避情形的，应在初审前
并说明理由。

澄清、说明或更正

将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可
文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算

有关供应商。初审未通过的供应商不进入商务报价及评审程

8.4.2 商务报价及评审。初审合格后，评审小组公开唱
应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质
价无效。

评审小组将对所有通过评审的有效报价从低到高进行排
选人。

8.5 相关说明：

8.5.1 为保证评审顺利进行，供应商授权代表应为本项
管理人员。

8.5.2 评审小组决定响应文件的响应性及符合性只根据
不寻求其他外部证据。

8.5.3 无论何种原因，即使供应商报价时携带了证书材

8.5.4 供应商授
当场提出回避申请，

8.6 响应文件的

8.6.1 评审小组
以要求供应商对响应

错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

8.6.2 评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作

代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定作

采购人要求参加询标。因授权代表联系不

8.6.3 如有询标，供应商授权代表应按采

上而无法接受评审小组询标的，供应商自行承担相关评审结果。

8.7 有下列情况之一的响应文件认定为响应无效：

8.7.1 未按本文件要求进行报价的；

8.7.2 未加盖供应商公章的；

8.7.3 供应商法定代表人或其委托代理人未在报价单签字、盖章的

8.7.4 不满足本项目文件合格供应商要求的；

8.7.5 严重违反招投标纪律的；

8.7.6 响应文件字迹潦草、模糊致使无法辨认的；

8.7.7 一份响应文件中，报有两个或多个不同报价，且未书面声明以哪个报价为

的； 准

8.7.8 响应文件存在实质性缺漏项或算术性错误的；

8.7.9 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一

目报价活动的。 项

8.7.10 报价或者某些分项报价明显低于其他通过审核的供应商报价，有可能影响

产品及服务质量和不能诚信履约的，可要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时

交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的。 提

8.7.11 评审小组评审认定其他未实质性响应本项目文件的情况。

中止或终止竞争性报价 9.

9.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布中止或终止竞争性报价采购，并将理

通知所有供应商； 由

9.1.1 有效供应商不足规定数量的，导致本次报价缺乏竞争的。本项所述“规定数量”详见本章“9.2 规定数量约定”内容；

9.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

9.1.3 因重大变故，采购任务取消的；

9.1.4 法律法规规定的其他情形。

上述“中止”为本次竞争性报价无效，采购人将重新组织针对本项目的竞争性报价活动；“终止”为采购任务取消，采购人不再组织针对本项目的竞争性报价活动。

9.2 规定数量约定

9.2.1 首次公告进行竞争性报价时，通过评审的有效供应商满足 3 家，符合规定数量；

9.2.2 二次公告进行竞争性报价时，通过评审的有效供应商 2 家的，经评审小组评审确认可继续进行的，视为符合规定数量；

9.2.3 二次以上公告进行竞争性报价时，通过评审的有效供应商 1 家的，经评审小组评审确认可继续进行的，视为符合规定数量；

9.3 本项目中止后重新发布竞争性报价公告时，可能调整前次文件的各项规定及要求，包括采购需求、项目预算、供应商要求、付款方式、评审办法等内容。供应商如再次参加本项目报价，应及时获取新发布的项目文件，以最新发布的项目文件为依据，编制响应文件，报价保证金无需重复缴纳。

10. 成交候选人公示及成交结果公告

10.1 成交候选人经评审小组评审确定后，在百大集团等网站上公示，公示期不少于 3 日，期满无异议则发布成交结果公告。

10.2 采购人不承诺报价最低者可以成交，也不退还响应文件。

10.3 供应商自行登录相关网站查询成交结果公告信息。

11. 成交通知书

11.1 采购人发布成交结果公告后向成交供应商发出成交通知书。

11.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以

后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

11.3 成交通知书是合同的组成部分。

12. 履约保证金

12.1 成交供应商应按照本项目合同规定的期限和金额缴纳履约保证金。

12.2 无特殊原因成交供应商未按照上述履约保证金规定执行的，将视为放弃成交资格，采购人有权追究其违约责任，同时报价保证金不予退还。

13. 合同签订及履约要求

13.1 采购人（甲方）与成交供应商（乙方）应当在成交通知书发出后及时签订合同。

13.2 本项目文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

13.3 无特殊原因成交供应商拒绝与采购人签订合同的，将视为放弃成交资格，采购人有权追究其违约责任，同时报价保证金不予退还。

13.4 合同签订后，成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任；

13.5 成交供应商被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，采购人取消其成交资格或解除合同，并追究违约责任；

13.6 成交供应商在成交项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。

13.7 成交供应商发生以上违约情形的不得参加该项目重新开展的采购活动及我司开展的其它同类采购活动。

14. 评审纪律

14.1 采购方人员不得与供应商恶意串通，不得接受供应商组织的宴请、旅游、娱

14.3 评审人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

14.4 供应商若认为本次竞争性报价过程中存在有违公平、公正原则的情况，可向监标人书面投诉（只接受书面投诉）；联系地址：合肥市庐阳区宿州路 96 号鼓楼商

厦 3 楼 318 号，联系电话：0551-62611111，电子邮箱：jz@ah.gov.cn

15. 适用准则

本项目为自行采购，按采购人相关管理规定执行。

第三章 采购需求

一、技术要求

1. 突出鼓楼商厦 12 月“27 周年庆”宣传氛围和节日元素；

2. 视频全部时长不低于 30 秒，分辨率不低于 1080P，帧率不低于 30FPS；

3. 维护合作方品牌形象的义务，有独立脚本，体现自有节点亮点；

4. 使用自己的器材、耗材，并独立自主完成拍摄任务；

5. 2023 年 12 月 28 日前完成。

6. 通过专业设计、影像拍摄进行有效的视频宣传，在 2023 年 12 月“27 周年庆”期间包含店庆元素、自主节点、形象宣传等系列活动元素，在原创脚本获得鼓楼认可后，拍摄制作并对外宣传推广。并可以通过抖音、视频号等自媒体方式对外推送。项目内容详见合同内要求。

一、总则

按照本招标文件第二音供应商须知的相关要求及本

(二) 商务评审表

序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	报价一览表	内容要求符合本项目文件规定并加盖供应商公章	详见第六章响应文件格式 8
2	报价保证金退还申请	内容要求符合本项目文件规定并加盖供应商公章	详见第六章响应文件格式 9

注：供应商必须通过商务评审表中的全部评审指标方视为有效报价。

第五章 采购合同

鼓楼商厦 2023 年 12 月“27 周年庆”视频制作协议

甲方：合肥鼓楼商厦有限责任公司

项目联系人：

联系电话：

乙方：

项目联系人：

联系电话：

甲方现委托 (以下简称乙方) 为其制作宣传视频。双方经过充分协商，一致达成以下协议：

第一条：双方权利义务

1、 甲方委托乙方为其制作 2023 年 12 月“27 周年庆”期间宣传视频 并在前期脚本及脚本定制

2、 乙方使用甲方提供素材、素材，并独立自主完成拍摄设计

3、 乙方在制作过程中，甲方有权随时提出修改意见，乙方应及时修改

4、 乙方在制作过程中，甲方有权随时提出修改意见，乙方应及时修改

5、 乙方享有该广告宣传片著作权 并保留原片

7

第二条：合同金额及支付方式

1. 总金额为： 元（大写： 元整）。

含税金额

税率（明细）	税额（明细）	金额（明细）
合计总计		

第六章 响应文件格式

格式1 技术文件封面

报价

竞争性

文件

响应

(密封)

(技术文件)

供应商名称:

2023 年月日

格式2

最后报价承诺书

致：

根据贵方（编号： ）项目竞争性报价文件要求，我方兹宣布承诺如下内容：

1. 如我公司成交，我公司承诺愿意按本项目文件规定缴纳履约保证金。按本次本项目文件规定及最后报价承诺提供服务或供货及安装。

2. 我方根据本次本项目文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成服务或供货及安装，并通过买方验收。

3. 我方已详细审核本次本项目文件，包括本项目文件附件、本项目文件澄清修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次本项目文件，并对本项目文件各项条款、

规定及要求均无异议。

报价日期起遵循本本项目文件，并在供应商须知

。

规定时间内向贵方提供与其报价有关的任何证据

可被贵方拒绝。

最低报价的报价。

款方式、服务期限。

、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

4. 我方同意从供应商须知规定的规定的报价有效期之前均具有约束力

5. 我方同意按贵方要求在报价期或补充资料，否则，我方的响应文件

6. 我方完全理解贵方不一定接受

7. 我方同意本项目文件规定的付

8. 我方对响应文件中所提供资料

特此承诺

供应商（公章）：

企业法人（签名或签章）：

二〇二三年 月 日

格式3

报价授权书

本授权书声明：**（供应商名称）**授权**（授权代表姓名）**代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理报价过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与报价、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。

授权书自出具之日起生效。

企业法人身份证正面	企业法人身份证反面
联系电话：	
授权代表身份证正面	授权代表身份证反面
联系电话：	

本授
企业法人
授权代表
特此

授权

供应商（公章）：

二〇二三年 月 日

格式 4

供应商股权结构说明书

为依照《中华人民共和国公司法》等法律法规成立的（企业性质）

公司，公司注册资本为万元，公司股东出资比例和出资额如下：

1. 股东：， 出资比例：%， 出资额：万元；

2. 股东：， 出资比例：%， 出资额：万元；

3. 股东：， 出资比例：%， 出资额：万元；

.....

公司总经理（负责人）姓名：； 联系电话：

本单位对上述说明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

特此说明

供应商（公章）：

二〇二三年 月 日

注：根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》三十四条规定“单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段同一招标项目投标。”采购人将查询所有报价人公开的工商行政注册信息，并进行比对，报价人之间如有上述条例规定的情形，相关报价人报价无效。

无重大违法、不良信用记录声明函

本单位郑重声明，我单位无以下重大违法、不良信用记录情形：

(1) 被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

(2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(3) 在近三年内（自响应文件提交截止之日向前追溯 3 年，下同）发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(4) 在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被

(5) 在“信用中国

执行人名单；

“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税

(6) 在“信用中国

税收违法案件当事人名单

；
供应商或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

(7) 在近三年内

的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本单位对上述声明

供应商（公章）：

二〇二三年 月 日

格式 6

供应商证明资料

格式自拟，供应商自行编制，应包括以下内容：

1. 合法有效的《营业执照、资质证书、业绩合同……》；
2. 本地化服务说明资料；
3. 企业简介、通讯方式、开户银行名称及地址、税率说明等；
4. 需要说明的其它情况（如有）。

格式7

商务文件封面

2023年12月“27周年庆”相关宣传视频制作

竞争性报价

响应文件

(商务文件 正/副本)

供审文件袋

2023年 月 日

合肥百大集团股份有限公司——视频制作报价单

项目名称	鼓楼商厦 2023 年 12 月“27 周年庆”视频宣传项目
技术要求	1. 突出鼓楼商厦 12 月“27 周年庆”宣传氛围和节日元素； 2. 视频 3 部时长不得低于 60 秒，5 部不低于 15 秒，视频总数量 8 个； 3. 维护合作方品牌形象的义务，有独立脚本，体现自有节点亮点； 4. 使用自己的器材、耗材，并独立自主完成拍摄任务； 5. 2023 年 12 月 28 日前完成。

Amount RMB

1. 前制作费

勘景试镜、撰稿、脚本编写、公司监制等

2

导演/摄影/美术/剪辑/灯光/场工

3. 器材费（主要设备）

- Kinemax 6k
- 蔡司 15MM 35MM
- LED 灯组
- 4K 航拍

摄影/灯光/场务/器材等（使用

料等	
影棚杂费等	
服装	
动画/剪辑/调色等	
服装费用)	
/膳宿/跟场/杂支	
建模	

4. 录影带材
5. 场租/搭景/
6. 道具及服
7. 画面后期特效/电脑
8. 演员(涵盖)
9. 摄制组交通
10. 二维动画

11. 转存介质（云盘）	
金额总计（含增值税专用发票）	
报价单位：	

姓名	地址	电话